

Ongevraagd advies WAC aan Stuurgroep

De Wetenschappelijke Advies Commissie (WAC) wil nog een aantal andere mogelijkheden noemen om de reductie van zout, verzadigd vet en suiker in Nederland te stimuleren.

1. Aandacht voor producten die veel door kinderen worden gegeten.

Er is binnen het Akkoord aangegeven dat er speciale aandacht nodig is voor producten die veel door kinderen worden gegeten. Dat is tot nu toe nog niet gedaan, maar wel hard nodig. Kinderproducten zijn producten die veel door kinderen worden gegeten, maar niet noodzakelijkerwijs als zodanig worden verkocht (bijvoorbeeld vla). Daarom benoemen we in bijlage 4 specifiek een aantal productgroepen die van belang zijn voor inname door kinderen.

2. Voorlichting en stimulering van gezonde keuze

Er zou ook verder ingezet moeten worden op het evidence-based bevorderen van de gezondere keuze, zowel binnen de productgroep en tussen productgroepen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld bevorderen groente en fruit consumptie, minder vette melkproducten en kaas, gezondere smeer- en bereidingsvetten en portiegrootte. Dit laatste geldt ook in de horeca en de catering. Het is in het algemeen belangrijk dat de verkoop van gezonde producten en varianten met betere samenstelling wordt gestimuleerd, maar het is vooral belangrijk als het lastig blijkt om hier afspraken te maken voor maximum normen. Het bevorderen van de gezonde keuze kan met voorlichting over de veranderende samenstelling van het aanbod en met verplichte front of pack labeling. Prijsbeleid, dat wil zeggen het duurder maken van de ongezondere producten door taks, of het goedkoper maken van de gezonde producten is effectief gebleken voor tabak en alcohol. Voor voeding is alleen bekend dat suikertaks leidt tot minder aankoop van het product, maar het is niet aangetoond dat dit leidt tot een daling in het lichaamsgewicht. De WAC adviseert om naar de mogelijke effectiviteit van prijsbeleid voor de Nederlandse situatie nader onderzoek te laten doen.

3. Inclusiviteit en simultaan

De WAC adviseert om te blijven streven naar het zoveel mogelijk includeren van subgroepen die nu, anders dan om technologische redenen, niet worden meegenomen (bijvoorbeeld bij hartige snacks en sauzen is maar een deel van de categorie meegenomen). In het kader van wennen aan een minder zoute smaak is het voor consumenten gunstiger als zoveel mogelijk alternatieven binnen het productportfolio opschuiven naar een lager zoutgehalte. Vanuit de doelstellingen van het Akkoord, vraagt de WAC op dit moment speciale aandacht voor mensen in achterstandspositie. De voedselconsumptie van deze groep is het meest ongezond (dit blijkt onder andere uit de VCP) en de prevalentie van overgewicht het hoogst. Het is daarom belangrijk dat er ook voldoende herformulering plaatsvindt binnen de goedkopere producten.

Daarnaast adviseren we dat productherformulering binnen de levensmiddelenindustrie gepaard gaat met simultane veranderingen in het aanbod vanuit de cateraar en horeca. Het Akkoord biedt juist de mogelijkheid dat verbeteringen meer hand in hand gaan, waardoor er geen barrière is vanuit een sector om hier stappen in te maken. Er zou ook meer zicht moeten komen welke drijfveren en barrières er zijn voor aanpassing van menu's in de horeca en catering.